

平成25年度  
国際放送番組編成計画

平成25年1月15日

国際放送局

## 目 次

1. 放送番組時刻表 ～別 表～
2. 編成計画の要点----- 1～4
3. 放送時間等 ----- 5～10

○放送時間（1日）

○部門別定時放送時間および比率（週間）

<付表> ラジオ国際放送の使用言語別放送時間（1日）

<実施の期日>

○平成25年4月1日（月）から実施

## 2. 編成計画の要点

### [テレビジョン国際放送]

#### ONHKワールドTV（英語・外国人向け放送）

##### ◇毎正時のニュースを30分に拡大・強化

日本時間午前2時台から7時台まで15分の短縮版だった平日のニュースを、他の時間帯同様30分化し、24時間いつでも最新の情報を伝えていきます。また、北京発の中国情報の充実を図るのをはじめ、海外の拠点からの発信を一層強化します。

##### ◇番組の多様化とさらなる質の向上

24年度に多様化した番組ジャンルの充実を図るとともに、視聴者の意向も踏まえながら各番組の改善を図ります。また、日本が強みを持つ産業技術の現場や、近年、日本人が世界的に活躍しているデザイン・建築分野を紹介する番組を新設し、ラインナップをより充実させます。

#### <国際独自番組>

- ・「Artisan x Designer」

<水・後 11:30 ~ 11:58>ほか  
※月1回

伝統工芸や産業技術分野で磨きあげられた職人の腕と技。そこに新進気鋭のデザイナーの感性が加わる時、新たな日本のプロダクトが生まれます。番組では、毎回ひと組の職人とデザイナーに密着。その出会いが新たな意匠を生み出すさまを、CGアニメも交えた斬新な演出で伝えます。

- ・「DESIGN TALKS」

<木・前 10:30 ~ 10:58>ほか  
※月3回

デザインのカって何だろう？古美術から先端技術・日用品・ハイファッションの世界まで、日本のデザインを縦横に探索し、デザイン自身が語りかけてくるその美意識・哲学に耳を澄ませます。デザインが持つパワーや可能性を楽しむ“知的美的冒険”を、マガジン形式で展開します。

- ・「J-Architect」

<木・前 10:30 ~ 10:58>ほか  
※月1回

日本人建築家の作品が世界で評価を高めています。その最新建築を通して、日本の建築の何が世界で認められ、受け入れられているのか、発想、技術、デザインなど様々な角度から明らかにしていきます。

・「Core Kyoto」

＜木・後 11:30 ~ 11:58＞ほか  
※月2回

四季の自然を暮らしに生かし、絢爛たる伝統を受け継ぎ、新たな創造も続けてきた1200年の都・京都。番組ではその京都の奥深い魅力のコア（中核）をなす20のテーマを設定。それぞれのテーマにまつわる文物・風景・人物・行事を極上の映像で綴る「魅惑の京都の決定版」です。

・「Asia This Week」

＜金・後 11:30 ~ 11:58＞ほか

40億人を超える人々が暮らし、政治、経済から文化まで、さまざまな面で世界が注目するアジア。「JAPAN 7 DAYS」と「ASIA 7 DAYS」を統合し、“日本とアジア”という枠組みで、ダイナミックに動き続けるこの地域の一週間の動きをまとめて伝えます。

・「WILDLIFE」

＜日・前 0:10 ~ 0:59＞ほか  
※月1回

BSプレミアムで放送中の「ワイルドライフ」は壮大な大自然とその中で躍動する生きものたちの姿をあますところなく伝える人気番組です。この番組を、外国人視聴者を意識して再編集。NHKの国際的なブランド力向上を目指し、ワールドTVで放送します。

・「J-TECH Innovation & Evolution」

＜日・前 10:10 ~ 10:59＞ほか  
※月1回

性能・品質の良さ、高い信頼性。世界をリードしてきた“Made in Japan”の技術は、競争の激化する現代、その強みに磨きをかけ、巻き返しを図ろうとしています。新幹線システム、次世代自動車など、たゆまない改良と革新を続ける日本の技術力の真髄を世界に発信します。

＜英語化番組＞

・「Lunch ON!」

＜火・前 10:30 ~ 10:53＞ほか  
※月2回

サラリーマンをはじめ、さまざまな職業の人々のランチをウォッチングする総合テレビの「サラメシ」を英語化。ランチのひとつときは安らぎでもあり、また次なる仕事への活力の源でもあります。ニッポンのランチ事情を通じて、働く人の今や、日本の世相をリアルに洒脱に伝えます。

・「GREAT NATURE」

＜木・前 0：30～0：59＞ほか  
BSプレミアムの「グレートネイチャー」を英語化した番組は、海外でも人気です。  
NHKの国際的なブランド力向上を目指し、この番組をワールドTVで放送します。

・「Go, Kitchen, Go !」

＜日・前 0：10～0：52.30＞ほか  
※月1回  
総合テレビの「キッチンが走る！」を英語化。地域で生産される多種多様な食材や、  
農業・漁業・加工業に携わる生産者たちの素顔、腕利きのシェフによる地域の食材  
を生かした料理を紹介します。

◇震災を乗り越えて未来に向かう日本の姿を海外に発信

東日本大震災からの復興と再生に向けた地域の取り組みや産業の動向、新しい生  
き方や社会のあり方を探る人々の姿を、ニュースや番組で伝えていきます。

・「TOMORROW」

＜月・前 10：30～10：58＞ほか  
海外の著名人が被災地を訪れて人々と交流する様子をとらえたドキュメンタリー  
番組を一新。海外からの研究者や専門家などが、震災を契機に生まれた日本の変化  
や新しい動きを自らの視点で切り取り、未来の創造につながるヒントを世界に発信  
します。

ONHKワールド・プレミアム（日本語・在外邦人向け放送）

◇最新のニュース・情報番組

1日およそ5時間、ニュースや情報番組を放送して、国内外の最新の情報を伝え、  
海外で暮らす日本人や旅行者の重要なライフラインとしての役割を果たします。東  
日本大震災からの復興と再生への取り組みを伝える番組のほか、海外の動きを伝え  
るニュース番組や地域発のドキュメンタリー番組を新設します。

●新設番組

- ・「ワールドWave トゥナイト」 ＜月～金・後11：20～前0：10＞
- ・「目撃！日本列島」 ＜金・後 0：20～ 0：43＞

## [ラジオ国際放送]

### ONHKワールド・ラジオ日本 (多言語・外国人向けサービス)

#### ◇地域の特性に応じた多様な放送サービスの推進

地域の実情に合わせ、インドネシア語では聴取好適時間帯に放送枠を移設するほか、ウルドゥー語で中波・FM波によるサービスを充実させます。衛星ラジオの直接受信が可能な地域に向け、英語、中国語、朝鮮語、ロシア語、タイ語、ベトナム語、ビルマ語、ベンガル語、ヒンディー語、ウルドゥー語の衛星ラジオサービスを実施します。

#### ◇ニュース・番組の充実

災害などの緊急時には機動的な編成に努め、最新のニュースを的確・迅速に伝えます。番組では幅広い情報を多角的に伝えるなど、一層の充実を図ります。

### (日本語・在外邦人向けサービス)

#### ◇最新のニュース・多彩な番組の提供

独自に制作する日本語ニュースや海外安全情報に加え、国内の主要ニュース、時事番組、大相撲やプロ野球などのスポーツ中継、クラシックや歌謡曲などの音楽番組、ラジオドラマなどを国内と同時に放送し、日本の多彩な情報を伝えます。

## [インターネット]

### ONHKワールド・オンライン

#### ◇ホームページの情報性と利便性の向上

NHKワールド・オンラインはニュースページを中心に改善を進めます。より情報性を高め、アクセス数増を目指します。また、番組情報をより充実させて、おすすめの番組をわかりやすく提示するなど、番組の視聴につながる取り組みを強化します。

#### ◇接触機会の拡大

モバイル端末向けアプリやスマートTV向けアプリの開発・改善を積極的に進め、インターネットを通じて世界中で簡単に「NHKワールド」に接してもらえるよう最新のIT技術を活用します。

### 3. 放送時間等

#### ○放送時間（1日）

[テレビジョン国際放送]

放 送 時 間	およそ28時間
---------	---------

<NHKワールドTV（英語・外国人向け放送）>

放 送 時 間	23時間以上
---------	--------

<NHKワールド・プレミアム（日本語・在外邦人向け放送）>

放 送 時 間	およそ5時間
---------	--------

\*北米・欧州地域では、現地の生活時間にあわせて  
各1日およそ5時間の放送を実施。

[ラジオ国際放送]

<NHKワールド・ラジオ日本>

放送時間（18言語）	58時間10分
日本語	24時間00分
各言語（17言語）	34時間10分

\*使用言語別放送時間は<付表>参照

□短波放送

使用言語	放送地域	放送時間
日本語	欧州、北米、ハワイを除く 14地域	20時間
英語	欧州、アフリカ アジア大陸（南部）、東南アジア フィリピン・インドネシア、南西アジア 豪州・ニュージーランド	24時間40分
中国語	アジア大陸（北部）（中部） 東アジア、朝鮮	
朝鮮語	アジア大陸（北部）（中部） 東アジア、朝鮮	
ロシア語	欧州、極東ロシア	
インドネシア語	アジア大陸（南部） 東南アジア フィリピン・インドネシア	
タイ語		
ベトナム語		
ビルマ語		
ベンガル語	南西アジア	
ヒンディー語		
ウルドゥー語		
フランス語	アフリカ	
ペルシャ語	中東・北アフリカ	
アラビア語		
スワヒリ語	アフリカ	
スペイン語	中米、南米	
ポルトガル語	南米	
18言語	15地域	44時間40分

□中波・FM放送

使用言語	放送地域	放送時間	短波と重複する 放送時間を除く
ロシア語	欧州	6時間15分	4時間45分
インドネシア語	アジア大陸（南部） 東南アジア フィリピン・インドネシア		
ベンガル語 ウルドゥー語 ヒンディー語	南西アジア		
ペルシャ語 アラビア語	中東・北アフリカ		
スワヒリ語	アフリカ		
ポルトガル語	南米		
9言語	8地域		



□衛星ラジオ放送

使用言語	放送地域	放送時間	短波、中波・FMと重複する放送時間を除く
日本語	全地域	24時間	4時間
英語・中国語・朝鮮語・ ロシア語・インドネシア語・タイ語・ ベトナム語・ビルマ語・ ベトナム語・ヒンディー語・ ウルドゥー語・フランス語・ ペルシア語・アラビア語・スワヒリ語・ スペイン語・ポルトガル語	全地域	31時間10分 (※1、2含む)	4時間45分
英語・インドネシア語・タイ語・ ウルドゥー語・フランス語・ ペルシア語・アラビア語・スワヒリ語	中東・北アフリカ、欧州	※1 (11時間)	
英語・中国語・朝鮮語・ ロシア語・タイ語・ベトナム語・ ビルマ語・ベトナム語・ ヒンディー語・ウルドゥー語	極東ロシア、朝鮮、アジア 大陸(北部)(中部)(南部)、 東アジア、フィリピン・イ ンドネシア、東南アジア、 南西アジア	※2 (14時間55分)	
18言語			8時間45分

○部門別定時放送時間および比率（週間）

[テレビジョン国際放送]

<NHKワールドTV（英語・外国人向け放送）>

	放送時間	比 率
報 道	時間 分 116・45	% 70.8
インフォメーション	48・15	29.2
合 計	165・00	100.0

<NHKワールド・プレミアム（日本語・在外邦人向け放送）>

	放送時間	比 率
報 道	時間 分 30・07	% 90.1
インフォメーション	2・05	6.2
娯楽	1・13	3.7
合 計	33・25	100.0

[ラジオ国際放送]

<NHKワールド・ラジオ日本>

□多言語・外国人向けサービス

	放送時間	比 率
報 道	時間 分 176・06	% 73.6
インフォメーション	63・04	26.4
合 計	239・10	100.0

□日本語・在外邦人向けサービス

	放送時間	比 率
報 道	時間 分 106・41	% 63.5
インフォメーション	56・59	33.9
娯 楽	4・20	2.6
合 計	168・00	100.0

<付表>

ラジオ国際放送の使用言語別放送時間（1日）

使用言語	放送時間
日本語	24時間00分
英語	2・30
中国語	2・50
朝鮮語	2・50
ロシア語	3・00
インドネシア語	2・45
タイ語	1・50
ベトナム語	1・20
ビルマ語	1・20
ベンガル語	2・45
ヒンディー語	2・15
ウルドゥー語	2・30
フランス語	1・00
ペルシャ語	1・30
アラビア語	2・00
スワヒリ語	1・15
スペイン語	1・00
ポルトガル語	1・30